

MUJERES: EL MEJOR

El talento humano tiene un rol fundamental en el logro de los propósitos corporativos. Así, de la mano de su gente, Fiduciaria de Occidente ha alcanzado, en los últimos años, una importante transformación en la que las mujeres han sido protagonistas.

ACTIVO

E

l mejor activo para una compañía es su gente. Y en Fiduciaria de Occidente no es la excepción. A partir de entornos equitativos, donde las personas tienen igualdad de oportunidades y donde prima el ser humano, la entidad viene trabajando para el desarrollo personal de sus colaboradores y, por consiguiente, para que la organización evolucione a la velocidad del mercado.

Para ello se ha enfocado en cuatro factores fundamentales. El primero es la transformación de la visión del negocio. “Migramos desde una perspectiva de productos (como ha venido funcionando tradicionalmente esta industria) hacia una de mercado, lo cual ha traído la implementación de propuestas de valor que solucionan necesidades

específicas de nuestros clientes y que incluyen, por ejemplo, canales digitales para invertir en nuestros fondos o para hacer transacciones en tiempo real”, explica Mario Estupiñán, presidente de Fiduciaria de Occidente.

Como segundo factor está la generación de confianza. Prueba de ello son las máximas calificaciones de riesgo para sus Fondos de Inversión Colectiva (FICS) y los distintos reconocimientos de revistas financieras a nivel internacional. En tercer lugar, están las apuestas con riesgos controlados, por ejemplo, la incursión como administrador de Fondos de Capital Privado hace cuatro años. Actualmente, la compañía se encuentra en la tercera posición del ranking en activos bajo administración y espera terminar el 2019 con 2 billones de pesos en este tipo de vehículos.

En cuarto lugar, está cultivar un equipo humano que se rete todos los días, con orientación al logro, que sienta propios los desafíos de la compañía y sea consciente de su contribución; a la vez que se le reconoce los méritos de su trabajo. En la estructura organizacional se resalta que cerca del 55 por ciento de su equipo son mujeres y el 74 por ciento de ellas hacen parte de la generación Z y Millennial.



FOTOGUILLERMO TORRESREINA

De izquierda a derecha: Adriana Chávarro, Mónica Peñaranda y Rocío Londoño.

Adicionalmente, tres de sus seis vicepresidencias son ocupadas por mujeres, al igual que varias gerencias.

“Las mujeres son clave en nuestro negocio por su visión estratégica, su comunicación efectiva y liderazgo de equipos. Características que complementan muy bien con su capacidad de desarrollar simultáneamente distintas actividades, atención al detalle y sensibilidad”, dice Estupiñán.

ESTRATEGIA Y TALENTO

Adriana Chávarro cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector financiero. En 2009 ingresó a Fiduciaria de Occidente y hoy tiene a su cargo la Vicepresidencia de Estrategia y Talento, que define y alinea los objetivos transversales de la organización.

Esta área, además, se encarga del talento humano, del mercadeo, la estrategia, la innovación y la definición, planeación y gestión de los proyectos de mayor impacto en la compañía. Desde su llegada, el equipo de marketing ha cobrado mayor relevancia en la organización mediante la implementación de modelos analíticos y predictivos que potencian el negocio. Igualmente, desde los departamentos de Proyectos e Innovación se viene cultivando el futuro de la compañía, pues la apuesta por una transformación digital disruptiva y el desarrollo de fondos asequibles con portafolios diversificados que le apunten a los distintos segmentos de clientes, es una realidad. A su vez, desde la perspectiva del talento humano, los altos estándares en ambiente laboral se han convertido en objetivos primordiales.

GESTIÓN DE NEGOCIOS

Rocío Londoño estudió finanzas y comercio exterior, y en Fiduooccidente es la vicepresidente

de Gestión de Negocios. Su trabajo consiste en definir las estrategias que garantizan la adecuada administración operativa de los negocios fiduciarios, FICS y Fondos de Capital Privado.

Gracias a su desempeño la compañía incrementó su capacidad de operación y mejoró el servicio al cliente. Londoño y su equipo consiguieron, además, disminuir el índice de cartera vencida de 50 por ciento a siete por ciento.

SEGMENTO PERSONAS

Con más de 22 años de experiencia en el sector financiero, Mónica Peñaranda, ocupa desde hace seis meses la Vicepresidencia Comercial de Personas. En este tiempo ha logrado integrar los equipos comerciales de los segmentos de Personas Naturales del Banco de Occidente y la Fiduciaria.

Su objetivo principal es acercar los productos fiduciarios a las personas para ayudarlos a construir sus metas. “Eso es vital. Para la

mayoría de las personas el concepto de fiducia es muy frío y distante. Se asocia con un mundo corporativo y empresarial ajeno. Pero no debería ser así ya que somos sus aliados”, puntualiza Peñaranda.

UN NEGOCIO PARA TODOS

Fiduooccidente es uno de los líderes del sector fiduciario en Colombia. La empresa administra 35 billones de pesos y ocupa el sexto puesto en el ranking de activos bajo administración. Ese logro, en parte, se ha conseguido gracias a la labor de las mujeres que trabajan allí:

“Sin duda, ellas, han tenido un papel importantísimo en el crecimiento de la compañía. Su visión y capacidad de entrega, así como su disciplina e integralidad son algunos de los activos más valiosos con los que contamos”, concluye Mario Estupiñán. **R**

PROYECTOS INNOVADORES

Fiduooccidente apuesta por la transformación digital con:

1 FIDUINVERSIÓN
Portal transaccional que facilita la consulta y realización de operaciones entre fondos y cuentas.

2 INTEGRACIÓN CON EL PORTAL WEB DEL BANCO DE OCCIDENTE

Permite hacer consultas y transferencias en línea desde la página web del Banco de Occidente.

3 PARTICIPACIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES DE INVERSIÓN

Permiten acceder a los fondos de Fiduooccidente desde 10.000 pesos.

DATOS RELEVANTES

35
billones de pesos en activos administrados de terceros.

5,1
billones de pesos fue su máximo histórico en julio del 2019 en FICS y Fondos de Capital Privado.

3RA
en el ranking de Fondos de Capital Privado.